

次の時代を、共に創る。

共創デザイン学部（構想中）、始まる。

共創デザイン学部は、服飾美術学科と造形表現学科の2学科で構成され、各学科の専門性を伸ばしつつ、学部合同でのプロジェクトを軸に、さまざまな角度から学びを深めていきます。

服飾美術学科

ファッションと科学で未来を紡ぐ

学科の特長

POINT 「服飾サイエンスコース」「服飾ビジネスコース」「服飾文化造形コース」の3つを新設

PICK UP 01 業界が期待するSDGsに定める「サイエンス」「ビジネス」「文化造形」の学びを提供

PICK UP 02 地域社会や企業と連携した授業で、実践的な課題発見・解決能力を身につける

PICK UP 03 企画運営を学生が自分たちで行うファッションショーを毎年実施



造形表現学科

自分を磨き、人と社会に彩りを

学科の特長

POINT 美術・工芸・映像・デザイン…基礎から幅広い造形表現を学ぶ

PICK UP 01 未来を自分自身でつくる「スタディーズカリキュラム」

PICK UP 02 地域の「人と人」「人とこと」をデザインの力でつなぐ「観光（まちづくり）×デザイン」の新設

PICK UP 03 就職活動でアピールできる「育ちのための表現士」修了証を発行



※内容はすべて構想中であり、変更される可能性があります。

心理学で、社会を支える共感力を実現

心理カウンセリング学科が

3コース制に（構想中）

心理学やカウンセリングの基礎から応用までを身につけていくことで、スキルは深く多彩に。心理学を用いて社会課題の解決に取り組む人材を育成します。

マネジメントコース

人の心に寄り添い、企業や公務員で活躍する

消費者行動やマーケティングなど社会に関連した心理学、個人や組織のウェルビーイングに関連した心理学などの専門科目を多数配置します。SDGsへの意識の高まりから注目されている「一人ひとりを幸せにする組織マネジメント（ウェルビーイング経営）」に貢献できる力を身につけます。

関連する資格 社会調査士

心理支援コース

心理職に必要な実践力を身につける

本学の大学院までの6年一貫教育では、臨床心理学の知識、心理療法のスキルを基礎から応用まで幅広く学べます。国家資格の公認心理師（受験資格）に加え、臨床心理士（受験資格）を目指すことができます。

関連する資格 公認心理師[※]、臨床心理士

[※]大学卒業後、指定施設での実務経験でも受験資格を取得できます。

学校保健コース

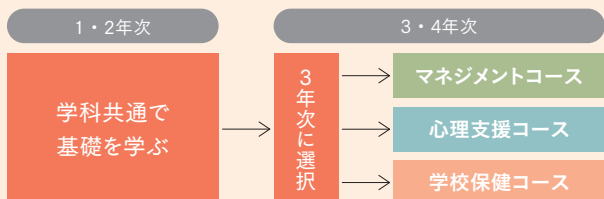
心のケア・サポートを強みにする

子どもたちの心のケア・サポートを強みとする養護教諭を養成するカリキュラムがあり、3・4年次には学校現場や病院などで実習を行います。保健室を運営し、児童生徒の心身の健康を増進させるために必要な知識・技術を学びます。

関連する資格 養護教諭一種免許状



※内容はすべて構想中であり、変更される可能性があります。



2026年 東京家政大学 は、変わります。

TOKYO KASEI UNIVERSITY
IS TRANSFORMING.

社会的課題に向き合う

2つの新しい学びの“環”（構想中）

正規の授業として行う企業や自治体などと連携したプロジェクト学習（PBL）で、学生のうちから社会的課題に触れ、その解決方法を実践を通して学びます。

Q 学環ってなに？

A 東京家政大学の「学環」は複数の分野を横断的かつ統合的に学び、社会と連携した実践を通じて学びを深めていく教育課程です。分野を超えて知識やスキルを習得することで、複雑な社会問題に対応するための多角的な視点と柔軟な思考力を育成することを目的としています。卒業時には学部と同様に「学士」の学位が得られます。



社会デザイン学環（構想中）

「現場からより良い社会をリ・デザインする」力を身につける

こんなことができます！

- 企業や自治体での体験的な学び（PBL）で、実社会と関わります。
- プロジェクトを円滑に進めるスキルや企画の立て方を学びます。
- 手を動かし、試作物を活用して、企画を練ります。
- 社会デザインの考え方を学び、社会を創り直す構想力を育みます。

卒業後の進路 1T企業、商社、サービス、小売、金融、公務員、関連分野の大学院進学 など

文化情報学環（構想中）

社会における情報を効果的に活かして、新たな価値とともにストーリーとして発信する

こんなことができます！

- 企業や地域社会と連携した学びを通じて、文化・社会への提案力を身につけます。
- ウェルビーイングな社会を目指し、「幸福の国」北欧諸国の事例等を学びます。
- 情報を整理し、ストーリーを組み立て、デジタルや紙媒体で発信します。
- 人とつながるコミュニケーション力を身につけ、ミュージアムや企業で実践します。

卒業後の進路 広告・マーケティング、メディア、出版、1T企業、公務員、ミュージアム等の文化施設、関連分野の大学院進学 など

※内容はすべて構想中であり、変更される可能性があります。

2025年度開催

オープンキャンパス

プログラム内容

個別相談・体験授業・在学生との交流など（申し込み制）

ぜひご参加ください！



詳しくはこちら！



板橋キャンパス

2025年 6/15日 9:30～13:30	2025年 7/13日 9:30～13:30	2025年 8/3日 10:00～16:00	2025年 8/23日 10:00～16:00	2025年 9/27日 10:00～15:30	2025年 12/21日 9:30～13:30	2026年 3/27日 9:30～15:30
------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------

狭山キャンパス

2025年 6/15日 12:30～16:00	2025年 7/13日 12:30～16:00	2025年 8/2日 9:30～16:00	2025年 8/24日 10:00～16:00	2025年 12/21日 12:30～16:00	2026年 3/26日 10:00～15:30
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

※オープンキャンパスなどイベントの日程・時間・内容は変更・中止の可能性があります。詳細は必ず本学ホームページをご確認ください。

