グローアップ入試（公募推薦・専願制）が変わります！

入試を成長のプロセスとして位置付ける学校推薦型選抜です。
大学は「知識・技能重視型」と「志望動機重視型」、短大は「面接重視型」の方式で行い、
それぞれ書類審査、国語・英語、小論文、面接の配点と出願要件が異なります。

●出願条件を緩和して受験しやすくなります。

出願条件から**全体の学習成績の状況（評定平均値）の制限をなくし、**意欲や人間性を重視した入試に変わります。

●志望学科により選抜方法も変わります。

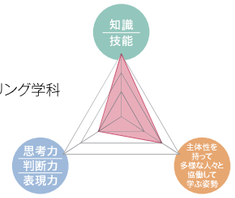
● 選抜方法・評価

選抜方法	評価項目（学力要素）	評価割合（配点）
大学・短大 書類審査 （自己申告書・調査書等）	●「知識・技能」 ●「思考力・判断力・表現力」 ●「主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ姿勢」 ● 課外活動等実績 ※学科のアドミッションポリシーに基づき評価	方式共通：50点 （うち20点は全体の学習成績の状況を4倍して使用）
大学 国語・英語	●「知識・技能」	知識・技能重視型：100点
大学 小論文	●「思考力・判断力・表現力」 ●「主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ姿勢」	志望動機重視型：50点
大学・短大 面接	●「思考力・判断力・表現力」 ●「主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ姿勢」	知識・技能重視型：50点 志望動機重視型：100点 面接重視型：100点

グローアップ入試３つの入試タイプ

1. 知識・技能重視型

対象学科
児童学科
初等教育学科
管理栄養学科
心理カウンセリング学科
看護学科

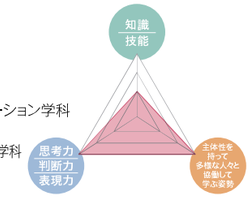


知識・技能をもっとも評価します。

- 書類審査（50点）＋国語・英語（100点）＋面接（50点）の合計200点満点で評価する。
- 面接は原則、個人面接とする。

2. 志望動機重視型

対象学科
栄養学科
服飾美術学科
環境共生学科★
造形表現学科
英語コミュニケーション学科
教育福祉学科
リハビリテーション学科
子ども支援学科



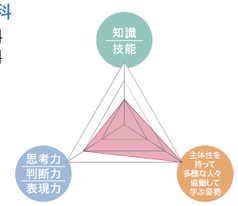
目的をもって学ぼうとする意欲を評価します。

- 書類審査（50点）＋小論文（50点）＋面接（100点）の合計200点満点で評価する。
- 面接は原則、個人面接とする。

★2024年４月環境教育学科を環境共生学科に名称変更

3. 面接重視型（短大）

対象科
保育科
栄養科



主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ姿勢を評価します。

- 書類審査（50点）、面接（100点）の150点満点で評価する。
- 面接は原則　個人面接とする。

実施方法・日程（大学・短大共通）

出願期間	11/1（水）～11/7（火）	郵送必着
試験日・試験場	11/12（日）	板橋キャンパス
合否発表	12/1（金）10：00～	Web（パソコン・スマートフォン）
入学手続締切	12/6（水）	必着

- 入学手続とは、入学時納入金（入学金、前期分授業料等）を納入し、学籍を確保することです。
- グローアップ入試では、入学金、前期分授業料、前期分施設設備維持充実費等を一括納入。
- 詳しくは大学ホームページより学生募集要項をご確認ください。

お問い合わせ
東京家政大学
アドミッションセンター
TEL.03-3961-5228（直通）
nyushi@tokyo-kasei.ac.jp

東洋水産株式会社と東京家政大学が共同開発!!
フリーズドライスープ「マルちゃん カラダほころぶ 豆乳と酒粕のスープ」を全国で販売

東洋水産株式会社と共同でフリーズドライスープ「マルちゃん　カラダほころぶ　豆乳と酒粕のスープ　４食入」を開発しました！
商品は８月21日（月）から全国の量販店、小売店などで販売されています。

商品概要

【商品名】マルちゃん　カラダほころぶ
　　豆乳と酒粕のスープ　４食入
【希望小売価格】　460円（税抜き）
【発売日】2023年８月21日（月）
【発売地区】全国
【スープ】チキンとポークの旨みをベースに、味噌、豆乳パウダー、酒粕パウダーを加えたスープ
【具　材】ソテーオニオン、ごぼう、ゆず、粒状大豆たん白（大豆ミート）、ねぎ、唐辛子

2022年12月23日（金）、2023年２月８日（水）、３月２日（木）試作検討会を実施

商品コンセプト

この商品は、「栄養学を学ぶ学生のアイデアを商品化する」をテーマに東京家政大学と東洋水産株式会社が共同開発したもの。学生ならではの斬新でトレンドを意識したアイデアに、健康感のある食材やフレーバーを使用した、学生こだわりのスープになっています。

チキンとポークの旨みをベースに、ソテーオニオンの甘みと唐辛子の辛味を利かせ、豆乳と酒粕を加えたスープ。そこに食物繊維を含むごぼうや、たんぱく質を含む大豆ミート、風味豊かなゆず等の特長的な具材を加え、健康感があり飲みやすい一杯に仕上がっています。

造形表現学科の学生による商品紹介の POP デザイン

産学官連携キャラクター

パッケージには東京家政大学ヒューマンライフ支援センター産学官連携キャラクター「家政つくる」ちゃんのイラストを使用しています。※デザインコンセプト：家政大で栄養士を目指している学生のイメージでデザインしました。ヘアピンの色は家政大のシンボルマークのカラーで、髪の色はキャンパスの緑の豊かさを表しています。

東京家政大学
ヒューマンライフ支援センター
産学官連携キャラクター
「家政つくる」

TOKYO KASEI UNIVERSITY

造形表現学科の学生によるデザイン

東京水産株式会社との取り組み
https://www.tokyo-kasei.ac.jp/society/hulip/activities/02_036.html

東京家政大学
ヒューマンライフ支援センター

東京家政大学が歴史と共に培ってきた衣食住、生活に関わる知見を、地域社会に還元する社会貢献と、地域とのつながりの中で学生の実学を推進する部署。これまでに企業や行政と実施した産学官連携事業は100件を超える。「社会のニーズに大学の知と学生の学びで応える」をモットーに、地域社会と大学の共存共栄を目指している。

Tokyo Kasei Press Vol.98　学校法人渡辺学園　広報誌なでしこ　2023年10月発行

■発行人
菅谷　定彦（学校法人渡辺学園 理事長）
■編集責任者
岩井　絹江（広報・宣伝部 部長）
■Tokyo Kasei Press WG 編集メンバー
吉村扶見子、田中江梨子、後藤　直哉
■表紙デザイン
坂本　理恵

■編集・発行
学校法人 渡辺学園 広報・宣伝部
〒173-8602　東京都板橋区加賀1-18-1
電話：03-3961-5690
■制作・印刷
上毛印刷株式会社

■広報誌なでしこ
バックナンバー

■なでしこ98号アンケートに
ご協力お願いします

次号99号は、2024年1月発行の予定です。
掲載希望の記事がありましたら、広報・宣伝部にご連絡ください。