

# 「十条」コミュニティ雑誌の制作

情報科学研究室 氏名 小林 奈央美

## 研究の背景

東京家政大学がある十条に4年間通ったことで、私が感じた十条の魅力を一人でも多くの人に発信・共有したいと考え、雑誌の制作を決めた。

## 目的

この雑誌制作では、地域の情報収集・発信・共有により、地域の活性化に貢献すること、また、雑誌制作に「Publisher2013」のソフトウェアを使用することで、使用方法を学ぶことを目的とした。

## 方法

十条近辺にある個人経営の飲食店を取材し、8店舗を取り上げ雑誌を作成した。ページ数は10ページ以上とした。完成した雑誌は、取材をした店舗で配布した。取材をするお店の選び方は、十条では毎年たくさんのイベントが開催されており、例えば、「十条カレー総選挙」「夜のオリエンテーリング 飲み食べ歩きはしごツアー」などがあるが、それらのイベントに参加していたお店を参考に選んだ。取材方法は、各店舗30分程度の時間で以下の質問をする。①始めたきっかけ②こだわり③アピールポイント④オススメのメニュー。雑誌に取り上げた店舗は以下の8店舗である。KIRIN(キリン)・吉良亭(きらてい)・Cafe FIND(カフェファインド)・ダイニング街なか・にんじんnoRo(ノロ)・武蔵野(むさしの)・Yo'seeds Cafe(ヨッシーズカフェ)



図1：雑誌に取り上げた店舗

## 結果

### <noRo>

- ①お店を始めたきっかけ 「子育て中のお母さんに、お子さんと一緒に休んでもらいたい」という思いから。
- ②こだわり ふんわりもちもちが自慢の自家製ベーグル。翌日までふんわりした食感が保たれている。
- ③オススメのメニュー ハーフ丼&おやつベーグル(図2参照)
- ④アピールポイント ランチの配達も行っており、ベーグルのお弁当を専門にするヨコノロも昨年オープンさせた。日替わりの場所で、移動ベーグル販売も行っており、カフェの外でのベーグル販売にも力を入れている。カフェに直接来なくてもnoRoのベーグルを美味しく食べられるところが魅力である。

### <Cafe FIND>

- ①お店を始めたきっかけ 2007年に築30年2階建ての小さなアパートが「Gallery&Cafe FIND」として生まれ変わりOPENした。
- ②こだわり 2階のギャラリースペースと外のガレージを使い、たくさんのイベントが毎月開催されていて、地域の方との関わりを大切にしている。
- ③オススメのメニュー 焼き菓子(図4参照)
- ④アピールポイント 毎年5月中旬にモッコウバラが満開になり、外のテラス席でお花見をしながらランチを楽しめる。(図5)



図2(左)：ハーフ丼&おやつベーグル

図3(右)：スモークサーモンのベーグルサンド



図4(左上)：焼き菓子のマフィンとキッシュがセットになったランチ  
図5(左下)：満開のモッコウバラ  
図6(右)：牛肉の赤ワイン煮込み(冬季限定メニュー)

## 考察

お店によって様々な思いやこだわりがあり、料理を作る上での熱い思いをたくさんの人に知ってもらいたいと思った。少しでも興味のあるお店がありましたら、ぜひ一度足を運んでみてください。